

Por un
Quito
Digno

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURISTICO

DETALLE DE FUENTES DE INGRESO

CONCEPTO	CODIFICADO INICIAL 2022	CODIFICADO CORTE 31 DICIEMBRE 2022	PRORROGADO 2023
TASAS GENERALES TURISMO LUAE	\$ 505.000,00	\$ 641.002,14	\$ 656.002,14
OTROS INTERESES POR MORA	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	
TASAS DIVERSAS TFST	\$ 600.000,00	\$ 820.005,42	\$ 834.678,64
INTERESES POR MORA TASA DE SERVICIOS Y FACILIDADES TURISTICAS	\$ -	\$ 14.673,22	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES DEL SECTOR PUBLICO MUNICIPIO	\$ 3.475.000,00	\$ 3.475.000,00	\$ 3.475.000,00
OTROS INGRESOS PROPIOS DE LA EPMGDT	\$ 380.000,00	\$ 491.255,04	\$ 491.255,04
Totales=>	\$ 4.975.000,00	\$ 5.456.935,82	\$ 5.456.935,82

*Fuente: Sistema financiero Olympo

*Devengamiento 2022 87,07%

*Devengamiento 2021 84%

ACTIVIDADES QUITO TURISMO 2023

Objetivos Estratégicos de Quito Turismo

1. **Posicionar claramente** a la ciudad a nivel local, nacional e internacional a través del desarrollo, la comunicación y la promoción de sus **atributos y valores únicos** como **destino turístico y de reuniones**
2. **Maximizar el desarrollo** de **oferta turística urbana icónica**, de gran **envergadura, dinámica, innovadora y atractiva** para la demanda, para lograr una experiencia única de la ciudad
3. **Optimizar la atracción de inversiones** y negocios, tanto para el inversor como para los beneficiarios de la ciudad, para **mejorar** su **desarrollo y encadenamiento** económico y competitividad
4. Hacer de **Quito** una de las **ciudades más atractivas de Latinoamérica** para la realización de visitas turísticas, reuniones y eventos
5. **Mejorar los niveles de conectividad integral** de la ciudad para la captación de visitantes internacionales
6. **Mejorar los niveles de ingresos de divisas por turismo** al destino, a través de más visitantes, mayor estadía, más productos turísticos disponibles, y mayor nivel de calidad de la oferta

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURISTICO

DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA DEL PRESUPUESTO

PROGRAMAS - QUITO TURISMO	OBJETIVO	PRESUPUESTO TOTAL
QT: 1 COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Incrementar el ingreso propio de la empresa	268.394,39
QT: 2 MERCADEO	Promocionar a la ciudad de Quito a nivel nacional e internacional en busca de una reactivación turística del destino.	1.293.679,29
QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE - RICE	Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional.	500.910,91
QT: 4 COMUNICACIÓN	Plantear y ejecutar estrategias junto con acciones comunicacionales que permitan difundir la gestión de la empresa y posicionar a Quito como destino	254.877,49
QT: 5 INTELIGENCIA DE MERCADOS	Mantener un sistemático de recopilación y análisis de información de indicadores turísticos para apoyar al desarrollo y fomento de la actividad turística en el DMQ	91.833,20
QT: 6 DESARROLLO	Gestionar el desarrollo y diseñar productos/servicios del Distrito Metropolitano de Quito para garantizar la experiencia positiva del visitante al destino.	677.032,66
QT: 7 CALIDAD	Impulsar la calidad turística en toda la cadena de valor del turismo a través de la regularización de los establecimientos, programas de mejora continua, coordinación con las organizaciones municipales y nacionales que trabajan en la regulación y control, asesoramiento técnico a los establecimientos y capacitación a los actores turísticos del Distrito Metropolitano de Quito.	533.542,63
QT: 8 GASTOS GENERALES DE ADMINISTRATIVO GENERAL	Administrar eficientemente los recursos financieros de la Empresa Quito Turismo y brindar apoyo administrativo, técnico y logístico a través del cumplimiento de las funciones de la administración del Talento Humano, Tecnología, Adquisiciones y Servicios Corporativos. Alcanzar el 100% de apoyo institucional para la operatividad	1.836.665,25
TOTAL		5.456.935,82



**Municipio
de Quito**

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURISTICO CONFORMACIÓN DEL PRESUPUESTO POR FUENTES

PROGRAMAS - QUITO TURISMO	FONDOS PROPIOS	RECURSOS MUNICIPALES	PRESUPUESTO TOTAL
QT: 1 COMERCIALIZACION Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	90.000,00	178.394,39	268.394,39
QT: 2 MERCADEO	789.945,00	503.734,29	1.293.679,29
QT: 3 INDUSTRIA DE REUNIONES MICE - RICE	223.793,20	277.117,71	500.910,91
QT: 4 COMUNICACIÓN	2.240,64	252.636,85	254.877,49
QT: 5 INTELIGENCIA DE MERCADOS	-	91.833,20	91.833,20
QT: 6 DESARROLLO	195.058,00	481.974,66	677.032,66
QT: 7 CALIDAD	156.027,36	377.515,27	533.542,63
QT: 8 GASTOS GENERALES DE ADMINISTRATIVO GENERAL	524.871,62	1.311.793,63	1.836.665,25
TOTAL	1.981.935,82	3.475.000,00	5.456.935,82

DIRECCIÓN DE CALIDAD

REGULACIÓN Y CONTROL DEL CATASTRO TURÍSTICO

Al mes de diciembre del año 2022, se han emitido mil cuatrocientos cuarenta y cinco (1.445) Registros Turísticos:

Mil once (1.011) Registros Turísticos a establecimientos nuevos

Cuatrocientos treinta y cuatro (434) actualizaciones de datos de establecimientos turísticos respecto a Registros Turísticos antiguos.

Además, se identificó un total de cuatrocientos tres (403) establecimientos que cesaron la actividad económica al mes de diciembre 2022.

Etiquetas de fila	Cuenta de Tipo	Etiquetas de fila	CALDERÓN	ELOY ALFARO	EUGENIO ESPEJO	LA DELICIA	LA MARISCAL	LOS CHILLOS	MANUELA SÁENZ	QUITUMBE	TUMBACO
AGENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	833	AGENCIAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS	12	21	425	31	232	15	60	8	29
BAR	180	BAR	4	17	43	8	80	3	1	9	15
BOLERA	2	BOLERA			1	1					
CAFETERÍA	541	CAFETERÍA	9	32	199	30	92	7	86	13	73
CAMPAMENTO TURÍSTICO	10	CAMPAMENTO TURÍSTICO	1	1		5		3			
CASA DE HUÉSPEDES	11	CASA DE HUÉSPEDES				1		1	1		8
CENTRO DE CONVENCIONES	7	CENTRO DE CONVENCIONES			3		1	1			2
CENTRO DE RECREACIÓN TURÍSTICA	4	CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO				1					
CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO	1	DISCOTECA	7	20	38	9	51	3	2	15	21
DISCOTECA	166	HACIENDA TURÍSTICA			1			3			6
HACIENDA TURÍSTICA	10	HOSTAL	14	91	72	37	98	10	111	60	32
HOSTAL	525	HOSTERÍA			4	7		4			8
HOSTERÍA	23	HOTEL	2	7	35	3	40	1	43	1	13
HOTEL	145	LODGE				5		1			2
LODGE	8	PEÑA			1						
ORGANIZADOR DE EVENTOS	8	PISTA DE PATINAJE			1						
PEÑA	1	REFUGIO				1					
PISTA DE PATINAJE	1	RESTAURANTE	55	194	951	180	660	43	393	57	305
REFUGIO	1	SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES		14	2	5	3	2		3	20
RESTAURANTE	2838	TERMAS Y BALNEARIOS						4			
SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES	49	TRANSPORTE AÉREO			13		3				12
TERMAS Y BALNEARIOS	4	TRANSPORTE TERRESTRE	3	7	41	6	14	2	3	1	8
TRANSPORTE AÉREO	28										
TRANSPORTE TERRESTRE	85										
Total general	5481	(en blanco)									
		Total general	107	405	1835	333	1274	103	700	167	557

Capacitación (enero – abril 2023)

20 eventos de capacitación con un alcance de 600 participantes

ACTIVIDAD TURÍSTICA	TEMÁTICA	Modalidad Presencial - Virtual - Mixta	2023			
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Buenas Prácticas de Manufactura.	Mixta		1		1
	Administrador de restaurantes.	Mixta	1			
	Mesero polivalente.	Mixta		1		
	Barismo	Presencial	1			
ALOJAMIENTO TURÍSTICO	Camarero de alojamiento turístico	Mixta			1	
	Recepcionista de alojamiento turístico	Mixta		1		
	Administrador de alojamiento turístico	Mixta	1			
OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA	Gestión de Sistemas Globales de Distribución (GDS)	Virtual		1		
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	Organizador de bodas	Mixta			1	
	Salud y seguridad ocupacional en el desarrollo de eventos y convenciones.	Virtual	1			
PARROQUIAS RURALES DEL DMQ	Diseño de experiencias turísticas	Presencial			1	
ABIERTAS A TODAS LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Inglés con enfoque de servicio.	Presencial			1	
	Calidad en el servicio y atención al cliente.	Virtual	1			
	Diseño y estrategia de packaging y branding.	Mixta				1
	Creación de contenidos para redes sociales.	Mixta		1		
	Marketing digital para establecimientos turísticos.	Virtual			1	
	Técnicas de ventas para empresas turísticas.	Virtual				1
	Desarrollo de habilidades gerenciales para empresas turísticas.	Virtual				1
	Técnicas de auditoría - Reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q	Presencial				1



301

Establecimientos forman parte del
programa de Calidad Turística
Distintivo Q 2022

- 202 Alimentos y Bebidas.
- 09 Huecas Patrimoniales.
- 48 Alojamientos Turísticos.
- 39 Agencias de Servicios Turísticos
- Operadores Turísticos y duales.
- 02 Sala de recepciones y
banquetes
- 01 Centro de convenciones



Con corte al 30 de noviembre, 301 establecimientos cuentan con el reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q.

DIRECCIÓN DE DESARROLLO

Rutas turísticas e intercambio de experiencias

Rutas turísticas:

Zona urbana 2 mensuales

Zona rural 2 mensuales

Intercambios de experiencias con
parroquias rurales

Implementación Facilidades Turísticas
en trabajo conjunto con comunas,
comunidades, gads.



Actualización de inventario turístico y ofertas feriados

Levantamiento de la oferta turística para feriados en articulación interinstitucional; seguridad, amc, amt, secom, etc.

Coordinación y organización exclusiva de; Semana Santa, Festival de Finados, Feria y Festival Gastronómico Fiestas de Quito.



Fortalecimiento de Rutas Gastronómicas

Desarrollo evento “Selección de la mejor fanesca, colada morada”



RUTAS

Ruta mitad del mundo + Bus dos pisos + Feria Gastronómica

Ruta chakana – en busca del cóndor andino y el oso de anteojos + Gastronomía Local

Ruta en busca del jardín de colibríes + gastronomía local

Ruta sensorial + Gastronomía (personas con discapacidad)

Ruta Guayasamin & experiencia gastrocultural

Ruta Puellaró y Perucho + Gastronomía Local

Ruta Ecuestre Hacienda Pifo + Gastronomía

DIRECCIÓN MERCADEO

MERCADO NACIONAL

INTERNACIONAL

- FITUR MADRID
- MADRID FUSIÓN – CIUDAD INVITADA
- ROADSHOW ESTADOS UNIDOS CONJUNTAMENTE CON ATTA

- [Boston](#) - February 7th, 2023
- [Washington DC](#) - February 8th, 2023
- [New York City](#) - February 9th, 2023
- [Denver](#) - February 13th, 2023
- [San Francisco](#) - February 15th, 2023
- [Seattle](#) - February 16th, 2023

- ITB BERLÍN
- PRESS TRIP Y FAMS INTERNACIONALES
Lindbland Expeditions, StudentUniverse, EF, entre otros
- CARAVANA TURÍSTICA NACIONAL
Agenda Ciudad, Carnaval y Semana Santa
- WORLD TRAVEL EXPO USA – JUNE 13-15



PROMOCIÓN NACIONAL DE DESTINO POR CADA ACTIVIDAD Y FERIADOS



- ✓ Rueda de Prensa
- ✓ Lanzamiento de Campaña
- ✓ Landing Page
- ✓ Recorridos Turísticos
- ✓ Agenda de Actividades y Eventos
- ✓ Ofertas Escapadas Quiteñas
- ✓ Gira de Medios
- ✓ Pauta en Radio
- ✓ Inserto en prensa local
- ✓ Campaña programática
- ✓ Campaña Digital en RRSS



Resultados Actividad Turística feriados promedio 2022:

- ✓ Ocupación Hotelera: 32% (rural) / 44% (urbana)
- ✓ Media Value Noticioso: \$719.000 / Alcance: 1.4 millones de usuarios
- ✓ Registro de visitantes: 83.000 visitantes
- ✓ Arribo pasajeros aeropuerto: 24.045
- ✓ Arribo pasajeros terminales terrestres: 76.608
- ✓ Gasto turístico: \$6'800.000,00 millones de dólares

DIRECCIÓN MICE MERCADO NACIONAL INTERNACIONAL

PRÓXIMAS ACCIONES INTERNACIONALES PRIMER SEMESTRE

- **EXPERIENCE LUXURY SUMMIT**
 - Fam especializado con rueda de negocios para 10 compradores internacionales organizadores de incentivos y grupos corporativos especialmente de Estados Unidos y LATAM
- **CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA**
 - Capacitación especializada con temática de actualidad con speakers internacionales
- **ROUTES AMERICA**
 - Participación en el evento especializado de aviación y aeropuertos de América.
- **LATAM CONFERENCE UFI**
 - Participación en el evento especializado de la industria ferial de Latinoamérica



- **FIEXPO PANAMÁ**
 - Participación en la feria especializada de turismo de reuniones con coexpositores de la industria local
- **SITE INSPECTIONS**
 - Visitas de inspección de posibles congresos para la ciudad

PRÓXIMAS ACCIONES NACIONALES

PRIMER SEMESTRE

- **APOYO A EVENTOS**

- Apoyos a eventos que se realicen en la ciudad de Quito (venues municipales, presentaciones, apoyo permisos espacios municipales, ccmq)

- **FAMS E INSPECCIONES**

- Visitas de inspecciones para meeting planners de nueva oferta y servicios de la ciudad

- **RONDAS DE NEGOCIO**

- Evento para conocer la oferta de experiencias, venues y servicios con compradores locales

- **TALLERES**

- Talleres con la industria organizadora de eventos deportivos feriales y otros nichos para apoyo en el desarrollo de este segmento.



DIRECCIÓN COMERCIAL

ACTIVIDADES PROPUESTAS 2023

EL QUINDE

Demostraciones (6)
Sorteos (6)
Activaciones (4)



ENERO

- Demostración proceso artesanías



FEBRERO

- Degustación café



MARZO

- Sorteo "mes de la mujer"



ABRIL

- Decoración temática Semana Santa
- Activación Viernes Santo



MAYO

- Sorteo "mes de mamá"
- Degustación chocolate



JUNIO

-Sorteo "mes de papá"
- Activación "Juega con papá"

ACTIVIDADES PROPUESTAS 2023

CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO

PILOTO SEC. CULTURA

DIFERENCIACIÓN TARIFARIO



Logística y eventos menores a 8 horas



Concierto y espectáculos masivos

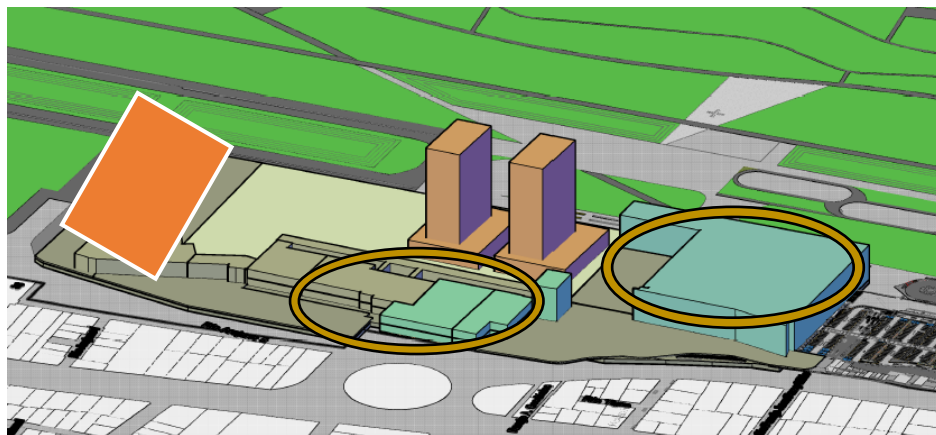
GESTIÓN DE INVERSIONES

Actualización

- Web
- Guía de Inversiones

Flujo de trabajo 3 fases asesoría

- Centralidad Bicentenario
- Proyectos Privados



DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN DE IMPACTO



- Relación permanente con 65 medios de comunicación (TV, radio, prensa escrita, medios digitales).

ORDENANZA METROPOLITANA REFORMATORIA AL CAPÍTULO IV DEL TÍTULO V DEL LIBRO III.6 DEL CÓDIGO MUNICIPAL PARA EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, "DE LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS PARA EL OTORGAMIENTO DE LA LUAE"

Artículo 1.- Incorpórese siguiente texto al final del artículo 1811:

"Las actividades económicas inmersas en las categorías turísticas se sujetarán al procedimiento administrativo simplificado, con excepción de las tipologías CZ1A y CZ1B."

Artículo 2.- Incorpórese en el artículo 1814 del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, después de numeral 04 un numeral y dos incisos al tenor del siguiente texto:

"El interesado deberá finalizar la declaración responsable de cumplimiento de las normas administrativas y/o reglas técnicas vigentes aplicables de manera digital en el Sistema de Catastro de Establecimientos Turísticos en el máximo de 10 días término contados a partir del ingreso del trámite de licenciamiento."

- Más de 20 espacios de acercamientos con periodistas a través de Ruedas de Prensa, Conversatorios y Press Trip.



- Difusión y promoción de acciones y eventos Quito Turismo
- Difusión y socialización de la Ordenanza Metropolitana Reformatoria a los procedimientos administrativos para el otorgamiento de la Luae Competente Turismo (en proceso)

MEDIA VALUE ENERO A NOVIEMBRE 2022

\$ 25.4 MILLONES NACIONAL Y \$ 21,2 MILLONES INTERNACIONAL